



Mimořádně oblíbený areál Terasy Barrandov představoval ideály životního stylu moderní společnosti. Co všechno dle reklamy na plakátu areál nabízel?

.....

.....

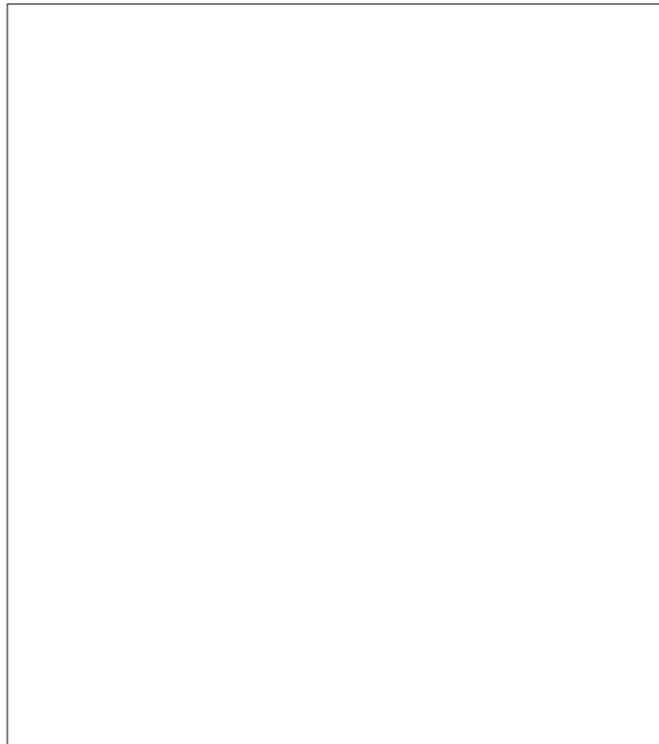
Co bys od moderního areálu v současnosti očekával ty?

.....

.....

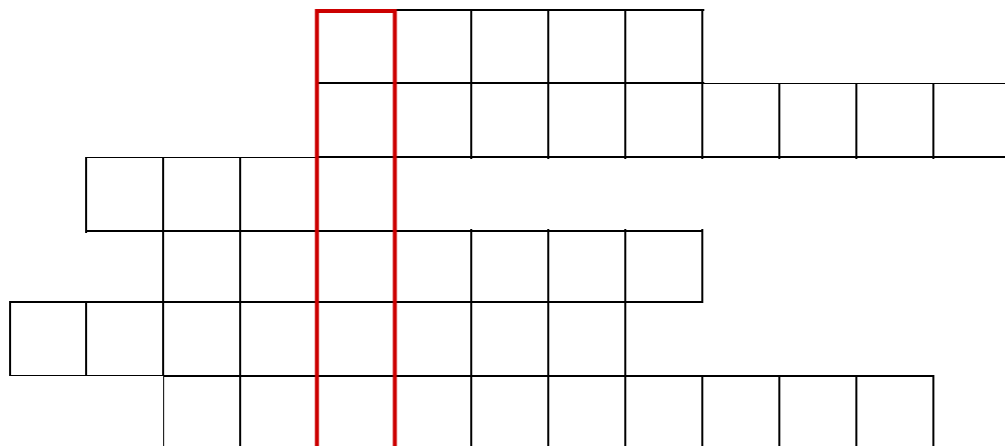


Prohlédni si v posledním oddíle výstavy Spektákl spektaklu plakáty, jejichž součástí jsou tyto prvky. Inspiruj se jimi a navrhni svou kouzelnickou reklamu.



Prošel jsi pozorně výstavu a doplnil pracovní list? Pak ti naše křížovka nebude dělat problém.

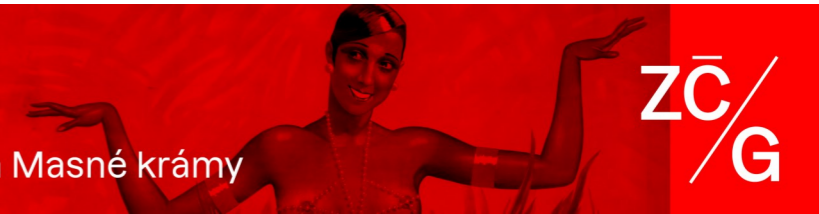
1. Které evropské město se stalo hlavním centrem zábavy a plakátového umění?
2. Příjmení bratrů, kteří v roce 1895 představili veřejnosti kinematograf.
3. Atraktivní motiv, používaný v plakátech Julese Chéreta.
4. Jak se nazývá zpravidla placená forma propagace výrobku?
5. Označení období největšího rozkvětu plakátu jako samostatného média.
6. Která grafická technika umožnila v poslední třetině 19. století masový rozvoj tiskovin?



# Spektákl

Zábavní plakát 1890–1938

6. 5. — 13. 9. 2026 výstavní síň Masné krámy



## Pracovní list pro 2. stupeň ZŠ, SŠ a zvědavé dospělé

Od poslední čtvrtiny 19. století se rozvíjela moderní společnost, měnil se způsob a rytmus života ve velkých městech. Jejich obyvatelé si užívali volný čas, čerpali z nabídky zábavních podniků, kulturních a sportovních událostí i více či méně bizarních show, *spektáklů* či podívaných. Označení „*spektákl*“ tehdy nebylo jen synonymem podívané; používalo se i k označení hluku, hmbuku, zkrátka všeho, co svou křiklavou vnější formou přitahovalo publikum. S rozvojem fotografie, filmu a především reklamy, sílil význam obrazového **plakátu** ve veřejném prostoru.



Plakát se stal nepřehlédnutelnou součástí moderních měst, mezi kterými vynikala Paříž. Prohlédni si plakáty v 1. oddílu výstavy, které vytvořil **Jules Ch \_ \_ et**. Propojil v nich textovou informaci se stylizovaným obrazem. **Co bylo oním atraktivním motivem, který se v jeho plakátech opakoval a zajišťoval účinnost jakékoli produktové reklamy?** .....

**Poznáš, o jaké produkty reklamy se jednalo? Vyber z témat níže a propoj s obrázkem.**

*obchodní dům, muzeum, kluziště, prodejna gramofonových desek, hudební a zábavní podnik, divadlo*



*Reklama je placená nebo neplacená propagace výrobku, služby, společnosti, obchodní značky nebo myšlenky, mající obvykle za cíl zvýšení prodeje. Podle použitého média se rozlišuje reklama plakátová, televizní, novinová, internetová, rozhlasová, nebo jiná.*

**Která reklama ti v poslední době utkvěla v paměti a proč?** .....

.....

Vznik obrazového plakátu jako tehdy nejvýznamnějšího reklamního nástroje byl umožněn masovým rozvojem tisku, zejména inovacemi techniky velkoformátové **litografie**. Zaměř se na různé velikosti a formáty plakátů. Čím byly podle tvé úvahy ovlivněny? .....

.....


**Proč vznikaly některé plakáty z více dílů a jsou na nich patrné spoje?**.....

.....

.....



**Litografie** neboli kamenotisk je technika tisku z plochy, kterou roku 1796 objevil Alois Senefelder. Vychází z chemických vlastností Solnhofenského vápence. Mastná kresba na kameni přijímá tiskařskou barvu, zatímco navlhčená nepokreslená místa ji odpuzují. Po dokončení kresby se kámen chemicky upraví leptem (směsí kyseliny a arabské gumy), aby se obraz zafixoval. Před tiskem se kámen navlhčí, poté se nanese barva, která ulpí jen na mastných místech, a celý motiv se pod tlakem otiskne na papír.

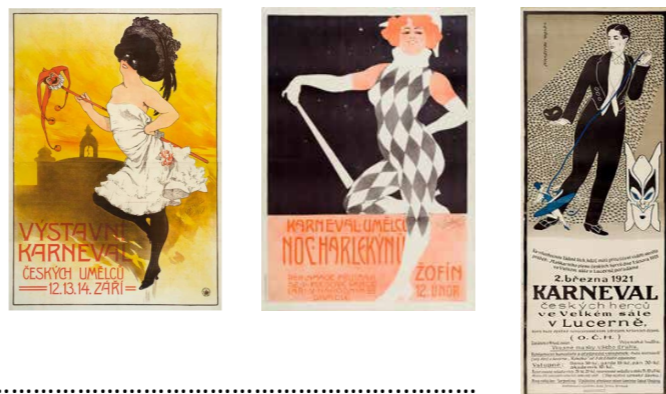
 Porovnej dle obrázků mezi sebou tyto plakáty. Co mají společného, čím se liší?

.....

.....

.....

.....



Na přelomu 19. a 20. století vrcholila „**zlatá éra**“ plakátu, která určila základní principy tohoto žánru, sloužícímu propagaci. **Zaškrtni pojmy, které by měl splňovat dobře navržený plakát:**

- přitažlivý design,  kontrastní barvy,  čitelné písmo,  upoutat pozornost,  zajímavý titul,  minimalismus,  hierarchie informací,  unikátní fonty,  méně je více,  harmonie barev,  porušení pravidel,  vhodný formát,  jeden nosný prvek,  kvalita tisku

Najdi ve výstavě plakát, který podle tebe nejlépe splňuje vybrané principy. Proč tě upoutal?

.....

.....

Kdo je autorem plakátu, co propaguje?

.....

★ Zábavní podniky se staly základem společenského a nočního života velkoměst. Měly své publikum, které patřilo k bohatším a vzdělanějším vrstvám společnosti, a jejich reklama významně přispěla k posilování kultu hvězd, tzv. „**star**“.

Vyčteš z plakátů i jména tehdejších hvězd? .....

.....

 Vyhledej podle detailů plakáty a napiš, které podniky propagovaly. Jeden z nich byl otevřen v roce 1910 v tzv. „Havlově“ paláci.



.....

.....

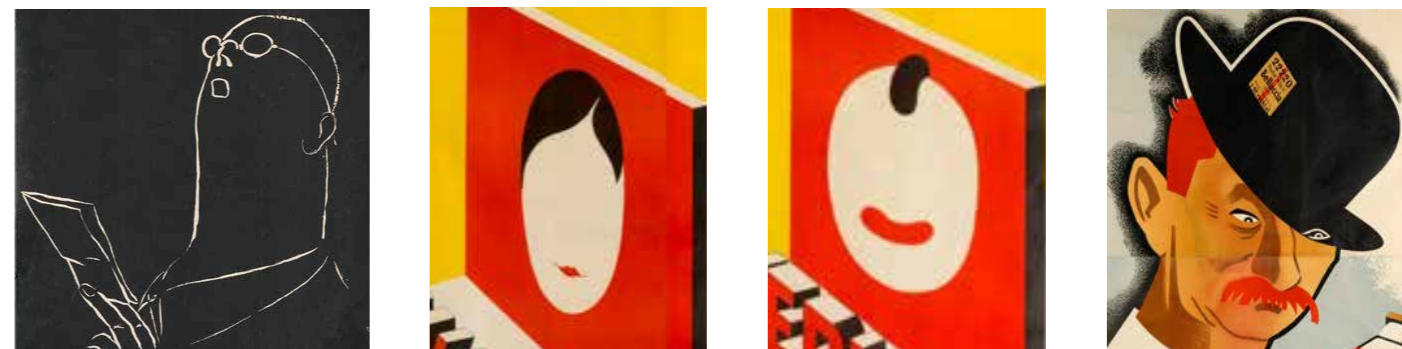
.....

.....

Jeden z podniků je na výstavě prezentován písmovým – typografickým plakátem. Je to: .....

.....

 Některé hvězdy byly prezentovány prostřednictvím karikatury. Poznáš je? Kdo z nich byl členem Osvobozeného divadla?



.....

.....

.....

.....

**Karikatura** je zjednodušené, někdy humorné či komické, jindy satiricky kritické a úmyslně zesměšňující, výtvarné či literární dílo, které značně zvýrazňuje některé tvary obličejů, lidské postavy nebo i nějaké osobní vlastnosti, důležitý povahový rys u zobrazované osoby.

**Osvobozené divadlo** byla jedna z nevlivnějších avantgardních divadelních scén v meziválečném Československu. Vzniklo v roce **1926** jako divadelní sekce uměleckého svazu Devětsil a fungovalo až do roku **1938**. Jeho název odkazoval k myšlence „osvobodit“ divadlo od měšťanských konvencí, ztuhlých tradic a realismu. Mělo to být divadlo plné hravosti, poezie, fantazie a svobody.

Krátké filmy byly zpočátku promítány jako technická atrakce a součást lidové zábavy na pomezí varieté a pouťové podívané prostřednictvím **K\_\_\_\_\_g\_\_\_u**.

K nejznámějším raným filmovým číslům **bratří Augusta a Louise L\_m\_\_r\_\_ých** patřila projekce s kropičovou příhodou.

Vyhledej plakát podle detailu a doplň jméno filmařů.



Pozorně si prohlédni dílo Edmunda Edela, zakladatele moderního německého plakátu. Čím nás zaujme? Jaké výtvarné výrazové prostředky využívá?

.....

.....

.....

.....

Myslíš si, že autor tvořil na základě fotografie? Pokud ano, proč? .....

.....

.....