



Umění prodat (se)

Umělec ve spárech trhu 19. století

29. 2. - 2. 6. 2024 výstavní síň „13“

PORTRÉTY

Tematický pracovní list k výstavě pro 2. stupeň ZŠ, SŠ a zvědavé dospělé

Mezi tradiční způsoby umělcovy obživy již od renesance patřilo **portrétování**. Zpodobnění lidské tváře bylo nejen předmětem akademického studia, ale také znakem umělecké dovednosti. V měšťanských kruzích byly v 19. století oblíbené zejména rodinné portréty, často prezentované formou miniatur. Oblíbeným formátem se stal medailon nebo ovál.

- Podle detailu očí najdi konkrétní díla ve výstavě. Poznamenej si autora a název.



.....
.....



.....
.....

- Čím se jednotlivá díla liší?

.....
.....

Největším českým portrétistou první poloviny 19. století byl malíř *Antonín Machek*. Součástí jeho profesní praxe, která jej dobře uživila, se stala grafická reprodukce portréty. Vytvořil více než 300 portrétů významných osobností českého (převážně pražského) intelektuálního a vlasteneckého života.

Vedle *litografie* (neboli kamenotisku – grafické techniky tisku z plochy) ovlivnila reprodukční praxi v oblasti portrétů další technika, jejíž ukázky najdeš ve vitríně. Byla to

Prestižní zakázku i pro vyhlášené umělce své doby představovala reklamní tvorba plakátů. K navýšení prodeje sloužila propagace výrobků za pomoci líbivých portrétů rozličných krás.

- Prohlédni si návrhy i reklamní plakáty ve vstupní části výstavy; všímej si stylu portrétní práce.

- Co propaguje kráska s těmato očima?

.....

- Kdo je autorem této reklamy?

.....



- Pokus se bez kontaktu s originálním uměleckým dílem dotvořit portrét podle očí. Promysli, komu asi patří...

