

## Studio Najbrt Basics

Západočeská galerie v Plzni, výstavní síň „13“, Pražská 13  
11. 9. – 3. 11. 2019

**Tvorbu nejznámějšího českého grafického studia pojímá výstava v Západočeské galerii netradičně – všechny grafické návrhy visí na bílých tričkách.**

„Pod vedením Aleše Najbrta, který ho před pětadvaceti lety založil, a dnes i jeho partnerky Zuzany Lednické Studio Najbrt pravidelně zpracovává úkoly národního významu, milované festivaly i přeplněné hospody a jako nikomu jinému se mu daří budít vášně daleko za hranicemi oboru. Značka Najbrt je pop, ať už to v téhle zemi v posledních dekádách znamená cokoli,“ uvádí autor koncepce výstavy Michal Nanoru.

Studio Najbrt je autorem identit pro Českou televizi, Českou filharmonii, České dráhy, Národní galerii, Národní divadlo, Ministerstvo zahraničí, Masarykovu univerzitu, Pražské jaro, centrum současného umění Dox i města Praha či Ostrava. Jeho realizace zahrnují práce pro film (Pelíšky, Kouř, Šeptej) a divadlo (Sklep, Kašpar), grafické úpravy knih, výstav (Tvrdohlaví, Josef Koudelka, Gerhard Richter, Karel Malich) i hudebních nosičů (The Velvet Underground, Vltava, Animal Music). Od roku 1999 studio výhradně připravuje vizuál Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary. Vedle dřívějšího působení v divadle Sklep je Aleš Najbrt dnes také členem mnohohlavého cover bandu MTO Universal, dvojice Thomas a Ruhler (s Janem Slovákem) a spolu s výtvarníky Jaroslavem Rónou a Františkem Skálou známého tria Tros Sketos.

Víc než padesát návrhů prezentovaných na výstavě sleduje tvorbu studia od Najbrtových počátků v 80. letech, přes artdirekci časopisů Reflex a Raut až po zmnožení jeho autorské identity po roce 1994.

„Některé z prací zlidověly nebo nabraly společenský rozměr nad rámec zadání. Instalace proto vystoupila ze stěn do prostoru a základem výstavy se stal **standardizovaný formát bílého trička**. Výstava tak nestaví diváka jen před problém grafického řešení, důvtipné vizuální zkratky, kompozice nebo stylu, ale taky před otázku rostoucí důležitosti designu pro jedince i společnost a otázku, zda by tohle chtěl nosit na hrudi, na ulici nebo třeba jen coby noční košili,“ dodává Michal Nanoru.

K výstavě vychází **katalog**, v němž vystavená trička obléklo **šestapadesát osobností spřízněných se studiem**. Jsou mezi nimi režiséři Ivan Zachariáš, Martin Krejčí, Tomáš Luňák či David Ondříček, hudebníci Petr Marek a Robert Nebřenský, herci Jiří Bartoška a Jenováfa Boková, umělci Michal Cihlář a Jakub Matuška aka Masker, nebo nakladatel Viktor Stoilov.

Koncepce výstavy, výběr a texty  
Kurátorka výstavy za ZČG  
Architektonické řešení  
Grafický design

Michal Nanoru  
Petra Kočová  
Lenka Míková architekti  
Marek Pistora

### DOPROVODNÝ PROGRAM

**Komentované prohlídky** s Alešem Najbrtem a Michalem Nanoru: 26. 9. a 8. 10. vždy v 17 hodin

#### Tvůrčí dílny:

10. 10. | 16 h – „V roli designéra“, pro děti od 8 let, pod vedením edukačního oddělení ZČG

30. 10. | 15 h – workshop grafického designu pod vedením Zuzany Lednické  
pro studenty s uměleckým zaměřením

Aktuální informace o doprovodném programu viz [www.zpc-galerie.cz](http://www.zpc-galerie.cz) a [FB.com/zapadoceska.galerie](https://www.facebook.com/zapadoceska.galerie)

Otevřeno denně kromě pondělí od 10 do 18 hodin.

Kontakt pro média: Eva Reitspiesová, Public Relations ZČG, 731 474 266, [reitspiesova@zpc-galerie.cz](mailto:reitspiesova@zpc-galerie.cz)